

中国教育发展基金会

中国高校基金会优秀公益项目

案例征集活动通知

近年来，我国高校基金会筹资能力日益增强，资产规模稳步增长，项目管理水平显著提高，在凝聚兴学力量，助力高等教育内涵式发展进程中做出了突出贡献。为系统总结高校基金会在立德树人、人才培养、学术研究、创新创业、乡村振兴、疫情防控等方面开展的公益项目先进经验，中国教育发展基金会联合中国科学院大学教育基金会，以“聚焦立德树人 传播公益文化”为主题，共同举办“2022年度中国高校基金会优秀公益项目案例征集活动”，并将优秀公益项目案例汇编出版。征集内容包括但不限于公益需求识别、项目设计、项目管理、品牌推广等方面的典型案例。

为积极稳妥推进征集活动，明确征集活动主要事项，特此拟定征集活动工作方案，具体内容如下。

一、活动主题

聚焦立德树人 传播公益文化

二、征集范围

在民政部门已注册登记的各级各类高校教育基金会。

三、征集原则

1. 真实性：案例所提供的材料应来源于高校基金会实际工作场景，过程清晰，效果显著，不得杜撰、移植或抄袭。

2. 专业性：案例应能够反映基金会的公益理念与方法，具备管理的专业要素，能够体现高校基金会的专业作用和积极成效。

3. 完整性：案例应当持续一定时间或已经完成，并经历了设计、实施等必要环节，鼓励开展过项目评估的公益项目参与征集活动。

4. 示范性：案例应能够体现高校基金会的运作特点，代表行业内较高水平，内容及开展程序符合我国高等教育实际与所在高校特点，对同行业具有积极的示范作用。

四、征集方向

鼓励参与活动的高校基金会依托所在高校发展特点，深入挖掘特色项目案例，凸显与学校发展战略的结合性，与立德树人根本任务的融合性，与基金会发展阶段的协同性，重点面向以下五个方向提炼案例。

（一）人才培养类：结合所在学校实际以及高校青年学生成长特点开展的、立德树人效果显著的特色项目，如创新人才培养、资助育人、社会实践、创新创业、海外交流合作

等案例；

（二）师资建设类：落实立德树人根本任务，突出师德师风的“第一标准”以及高层次人才队伍建设，对师资队伍水平提升起到激励、引导作用的案例；

（三）文化传播类：结合文化传承创新这一大学使命，深入挖掘所在高校的办学理念及办学宗旨，彰显大学文化底蕴，体现文化育人功能的案例；

（四）乡村振兴类：紧密围绕党中央关于脱贫攻坚、乡村振兴的战略部署，充分发挥所在高校人才与资源优势，扎实开展教育帮扶，取得突出成果的案例；

（五）创新发展类：除以上四个方面之外，紧紧围绕高校教育基金会主责主业开展的创新性公益项目。

五、征集程序

从即日起到2022年6月10日为征集阶段，参与征集的高校基金会，将相关项目信息及申请表发送至 foundation@ucas.ac.cn，并在邮件主题中写明“2022年中国高校基金会优秀公益项目征集+学校+公益项目类型”，并标明联系人及联系方式。

2022年6月10日至6月20日为遴选阶段，由主办方组建评审专家组，从符合征集标准的案例中评选出不超过30篇优秀案例。

2022年6月下旬，适时对优秀案例对外发布，并根据疫

情变化情况举办相应活动。

六、案例编写资助

主办方将对入围优秀案例的高校基金会和个人颁发证书，同时将优秀案例汇编出版，并对主要作者给予编写资助。

七、成果应用

(一) 主办方将对优秀案例进行汇编整理，编印《中国高校基金会公益项目案例集》并出版发行；

(二) 以此次案例征集为契机，对高校基金会能够发挥的独特价值进行凝练，汇编整理呈送相关部委，为行业发展营造良好氛围；

(三) 通过线上或线下形式，定期邀请优秀案例所在高校基金会负责人进行专题分享或参与有关高校基金会的能力提升培训，形成示范效应；

(四) 通过媒体加强对优秀案例的宣传推广，发挥优秀案例的示范引领作用，营造良好的行业发展氛围。

八、相关事宜

(一) 案例应包括摘要和正文两部分。摘要是对案例的高度概括，字数控制在 300 字以内。案例正文不超过 5000 字，要求逻辑清晰、结构完整、文字简洁、分析深入。正文应包括背景、目标、设计与实施、效果及分析等主要环节。对于捐赠者、受资助者有匿名要求的，可将姓名、住址、单位、捐赠金额等涉及隐私的信息作技术性处理。（详见附件

1)

(二) 每个高校基金会原则上择优报送一个案例，如报送二个案例，须选择不同类别；

(三) 案例可附照片 1-2 张，单张照片不小于 3M，像素不低于 2300x1700，每张照片需附 20 字左右文字说明；

(四) 案例一经采用，主办方将拥有出版发行、宣传推广该项案例成果的相应版权。

九、联系方式

联系人：李佳璐

联系电话：010-88256165

附件 1：建议写作框架与格式要求；

附件 2：中国高校基金会优秀公益项目案例征集活动中报表。



2022 年 5 月 12 日